

Nieuwsbrief mei 2012

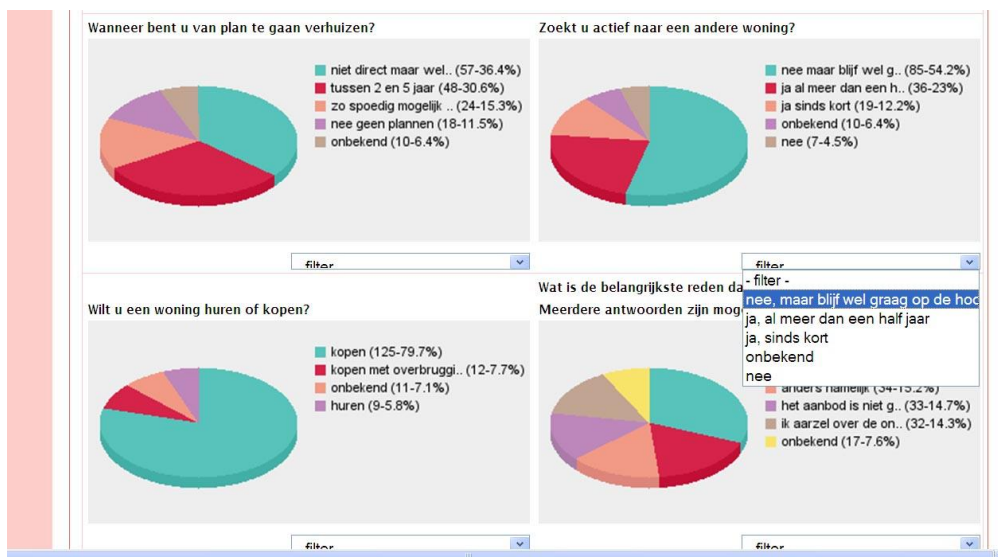
Worden de afbeeldingen in deze nieuwsbrief niet weergegeven? Klik hier voor de [pdf-versie](#).

Online marketing met homeDNA

Naast de verkoopmodule van ons woningdossier kunnen wij ook helpen met het presalestraject/ online locatiemarketing. Uw (voorloop)projectwebsite, ingevuld naar eigen huisstijl, kan in korte tijd operationeel zijn en is eenvoudig te actualiseren. Tevens heeft u de mogelijkheid enquêtes af te nemen en daardoor waardevolle marketinginformatie te vergaren. Gekoppeld met het inzetten van social media zoals facebook, heeft u zo een onmisbaar instrument in de verkoop van uw project.

Belangrijk in deze tijd, waarin projecten niet meer vanzelf verkopen. Uiteraard kan een en ander ook worden ingezet voor de verkoop van bestaand bezit of voor meerdere projecten tegelijkertijd.

Voor een relatief kleine investering heeft u optimaal contact met uw doelgroep en bespaart u tijd en geld. U verdient het!



Inzichtelijke marketinginformatie door middel van enquêtes

Provada

homeDNA staat, samen met Mahler Vastgoed Ontwikkeling, op 5, 6 en 7 juni op de Provada in de RAI te Amsterdam. Kom langs en maak kennis met ons, graag laten wij u de nieuwe ontwikkelingen in homeDNA zien. Ontdek wat homeDNA voor uw organisatie en projecten kan doen.

Verkoop bestaand bezit

Voor woningcorporaties wordt het steeds belangrijker om bestaand bezit snel te verkopen. Wij kunnen hieraan bijdragen door onder meer een helder aanbod van de woningen te tonen, een klantenbestand op te bouwen rondom voorkeuren en criteria, en door het (nieuwe) aanbod gericht onder de aandacht te brengen. Ook rapportages zoals verkoopvoortgang en kosten/baten per woning zijn beschikbaar. Wilt u hier meer over weten, neem dan gerust contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

Nieuwe Dorp te Heijplaat

homeDNA's verkoopmodule en projectsite worden ingezet bij het project 'Nieuwe Dorp' op Heijplaat in Rotterdam, een ontwikkeling van Woonbron, Woonbron ontwikkelbedrijf, Mahler Vastgoed Ontwikkeling en BVR groep Roosendaal. Het gaat om circa 180 grondgebonden woningen in een bijzonder stukje Rotterdam. Betaalbaarheid, Ruimte en Zelf kiezen zullen de sleutelwoorden zijn.

Nieuwsgierig? Kijk eens op www.liefhebbersgezocht.nl

Adres

Ons faxnummer en postbusnummer vervalt met ingang van 20 mei 2012. Alle post kunt u in het vervolg naar ons kantoor zenden. Het adres is niet veranderd.

Heemraadssingel 196

3021 DM Rotterdam

010-4506356

www.homedna.nl

info@homedna.nl

Wenst u in de toekomst geen nieuwsbrieven van homeDNA meer te ontvangen, dan kunt u dat [hier melden](#)